

# Einblick zum Radtourismus in Rheinland-Pfalz

Radverkehrskongress Rheinland-Pfalz  
26.09.2024, Frankenthal

Karin Hünereuth, Projektmanagerin Geschäftsfeld Natur & Aktiv, RPT

# Geschäftsfeld Natur & Aktiv

## Strategische Geschäftsfelder

Tourismuszusatzwerk Rheinland-Pfalz | Marketing | **Strategische Geschäftsfelder**

Allgemeine Informationen

Strategische Ziele der  
Geschäftsfeldentwicklung

Jetzt Partner werden

Fragen und Antworten

Wein & Kulinarik

Kultur

Natur & Aktiv

Wellness & Prävention

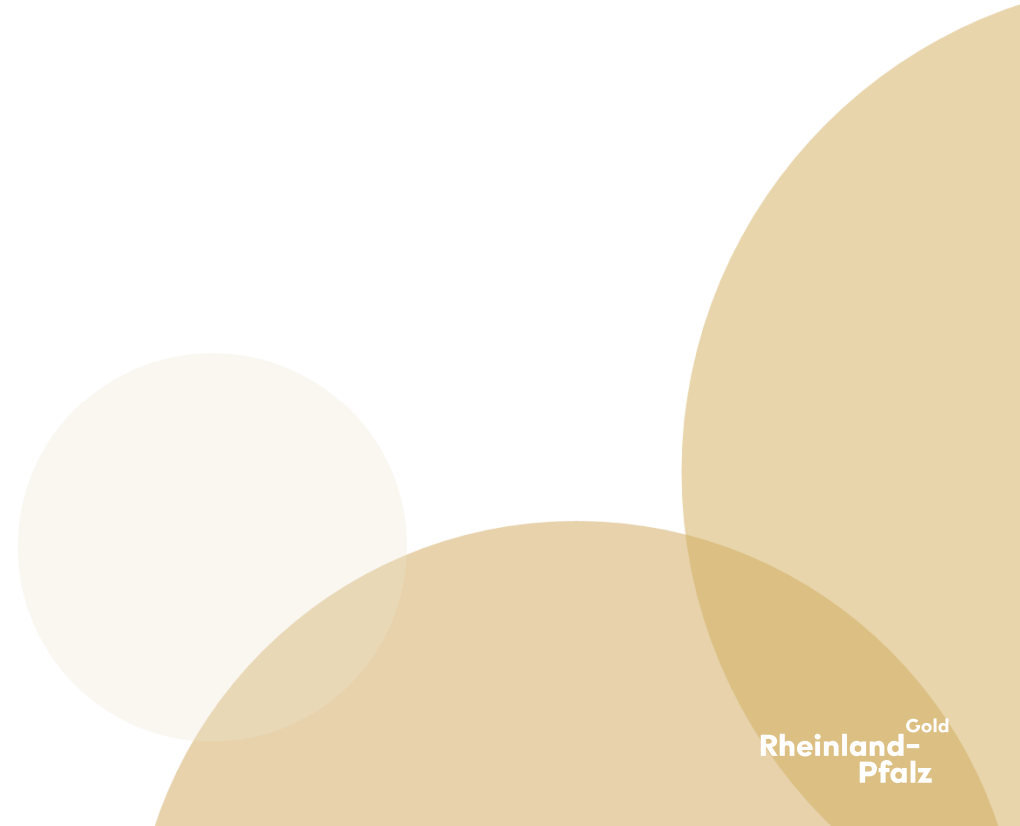


Natur & Aktiv

<https://rlp.tourismusnetzwerk.info>

# Agenda Sitzung

**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



**Rheinland-<sup>Gold</sup>  
Pfalz**

# Zahlen zum Natur- und Aktivurlaub



# Themeneignung „Natur“

## Interesse an Urlaub in der Natur

- 70 % der Befragten haben Interesse, sich während ihres Urlaubs in der Natur aufzuhalten
- Das sind hochgerechnet **43,5 Mio.** Personen in Deutschland
- Nach „entspannen und ausruhen“ ist dies die zweitwichtigste Urlaubsaktivität der Deutschen
- Innerhalb der letzten 10 Jahre ist das Interesse an Natur im Urlaub **konstant hoch**

## Themeneignung „Natururlaub“ in Rheinland-Pfalz

- 41 % stimmen zu, dass Rheinland-Pfalz ein geeignetes Ziel ist, um sich während des Urlaubs in der Natur aufzuhalten
- Personen, die schon einmal in Rheinland-Pfalz Urlaub gemacht haben, stimmen sogar zu 76 % zu
- Auch Personen, die sich besonders für die Urlaubsaktivität interessieren halten Rheinland-Pfalz deutlich häufiger für geeignet
- Für **vier** unserer fünf **Zielgruppen** spielt die Natur eine wichtige Rolle im Urlaub

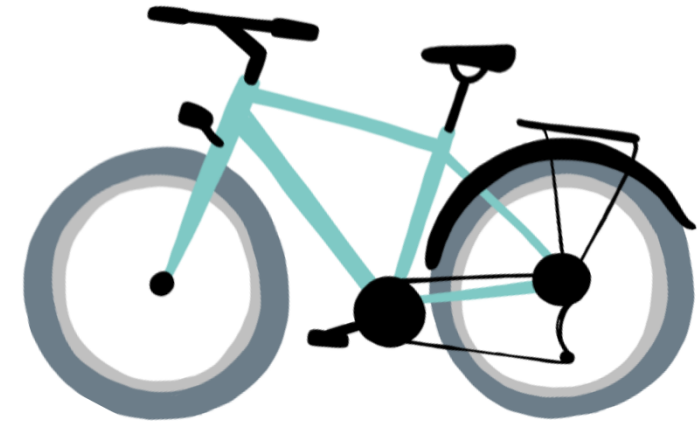
41 %  
Themeneignung  
„Natur“



# Themeneignung „Rad fahren“

## Interesse an der Urlaubsaktivität Rad fahren

- **33 %** der Befragten haben ein allgemeines Interesse während ihres Urlaubs Rad zu fahren
- Das sind hochgerechnet **20,4 Mio.** Personen in Deutschland
- Innerhalb der letzten 10 Jahre ist das Interesse an Rad fahren im Urlaub **zunächst gesunken, erlebte in 2021 durch die Corona-Pandemie wieder einen Aufschwung**



## Themeneignung „Rad fahren“ in Rheinland-Pfalz

- **33 %** stimmen zu, dass Rheinland-Pfalz ein geeignetes Ziel ist, um während des Urlaubs Rad zu fahren
- Personen, die schon einmal in Rheinland-Pfalz Urlaub gemacht haben, stimmen zu **66 %** zu – sie kennen die Gegebenheiten vor Ort besser
- Auch Personen, die sich besonders für die Urlaubsaktivität interessieren halten Rheinland-Pfalz häufiger für geeignet
- Für **zwei** unserer fünf **Zielgruppen** spielt Rad fahren eine **besonders wichtige** Rolle im Urlaub

**33 %**  
Themen-  
eignung  
„Rad  
fahren“



# Rad fahren in Rheinland-Pfalz

- 33 % der befragten Deutschen im Destination Brand sprechen Rheinland-Pfalz eine besondere Eignung für das Rad fahren im Urlaub zu
- Fast 12 % der Radreisen wurden 2022 in Rheinland-Pfalz unternommen (Rang 8)
- Zwei der beliebtesten Radfernwege (Mosel-Radweg und Rheinradweg) liegen in Rheinland-Pfalz
- Im Vergleich zum Wandern sind Radreisen deutlicher besonders über die gesamten Sommer-Monate verteilt (Mai-September)
- Ein Drittel der befragten Urlauber, die häufig im Urlaub Rad fahren, haben in den nächsten drei Jahren generell Interesse an einem Urlaub in Rheinland-Pfalz

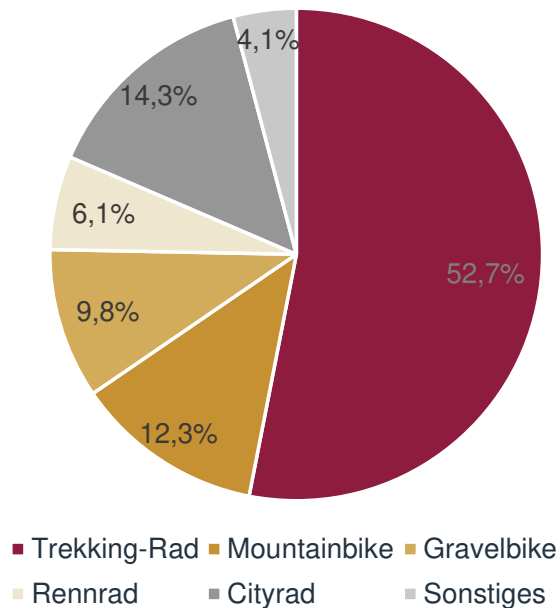


# Entwicklung des Rad-Marktes in Deutschland

## Rad fahren im Alltag

- 76 % der Deutschen fährt mind. gelegentlich Rad
- Das Rad wird besonders für Alltagswege und Ausflüge / Reisen genutzt

## Genutzte Fahrradtypen bei Radreisen



- Vielfalt wächst
- Gravelbikes nehmen um 5 % zu
- Ähnliche Anteile bei Tagesausflüglern
- Mieträder spielen eine untergeordnete Rolle (ca. 4 %)

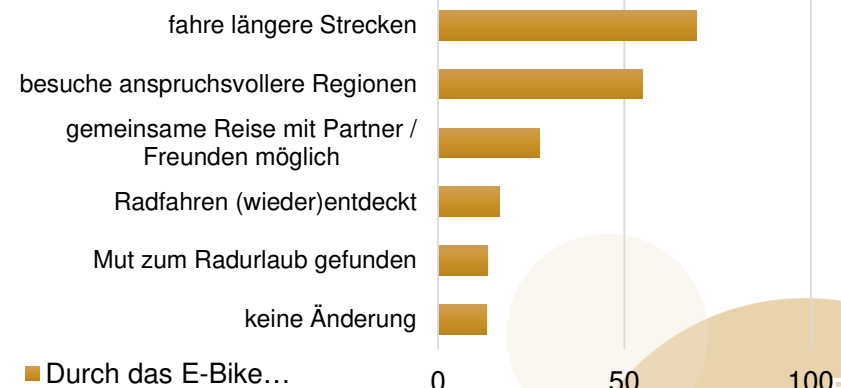
## Entwicklung

- Fahrrad-Bestand 2022 weiter gewachsen: 82,8 Mio. (+1,8 Mio. zu 2021)
- Davon 9,8 Mio. E-Bikes (+1,3 Mio.) – Anteil von fast 12 % mit steigender Tendenz - vom Nischen- zum Mainstream Produkt

## E-Bike Nutzung

- E-Bikes werden öfter und über längere Strecken genutzt
- 38 % der Radreisenden und 33 % der Tagesausflügler nutzten in 2022 ein E-Bike - so konnten sie längere Strecken fahren und auch neue Regionen entdecken

## Gründe für E-Bike Nutzung bei Radreisen



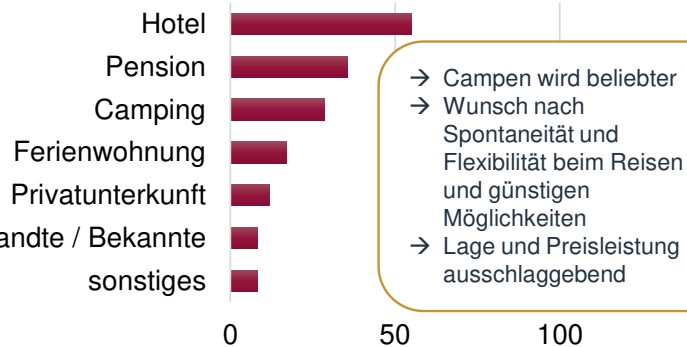


# Wichtig bei der Radreise

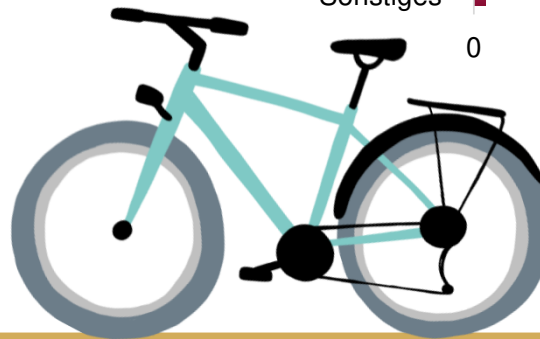
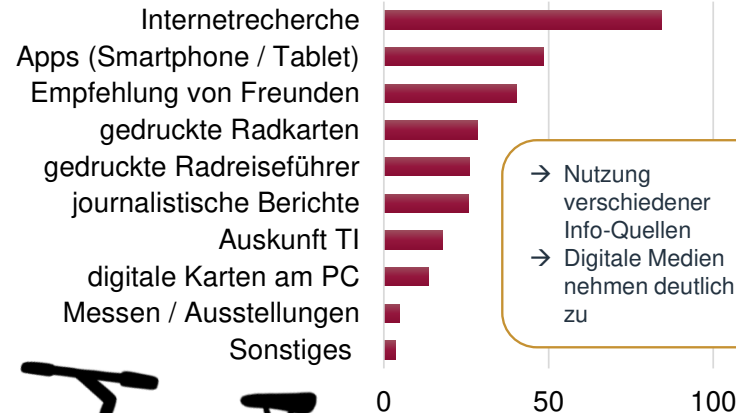
## Wie wird gereist?

- Radfahren für Ausflüge / Reisen seit der Pandemie deutlich gestiegen und konstant
- Wiederholungstäter Radreisen: 2/3 der Radreisenden planen 2023 eine Radreise
- Die Mehrheit der Radreisen wird innerhalb Deutschlands geplant
- Die Hälfte reist mit Partnern, fast 30 % mit Freunden und ein Viertel auch allein; 7 % der befragten Radreisenden unternehmen eine Radreise mit Kindern und Jugendlichen
- Reiseentscheidung wieder früher getroffen
- Reisezeit besonders Mai-September

## Art der Unterkunft



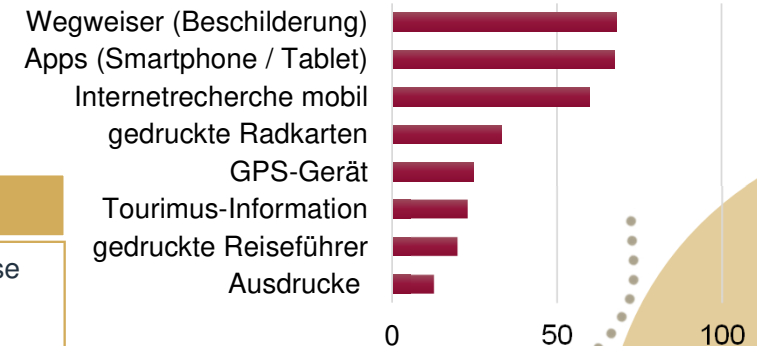
## Reiseplanung vor der Reise



## Öffentliche Verkehrsmittel

- Mehr Tagesausflügler nutzten für ihre Anreise die Bahn als im Vorjahr (+ 5 %). Die PKW-Nutzung sank um fast 7 %
  - Auch für Radreisen wird die Anreise mit Bahn / ÖPNV bedeutsamer (40 %); PKW nutzen 1/3 (Einfluss 9 €-Ticket in 2022 bedenken)
- die Hälfte ist mit der Anreise per Bahn / ÖPNV unzufrieden

## Informationsquellen während der Reise



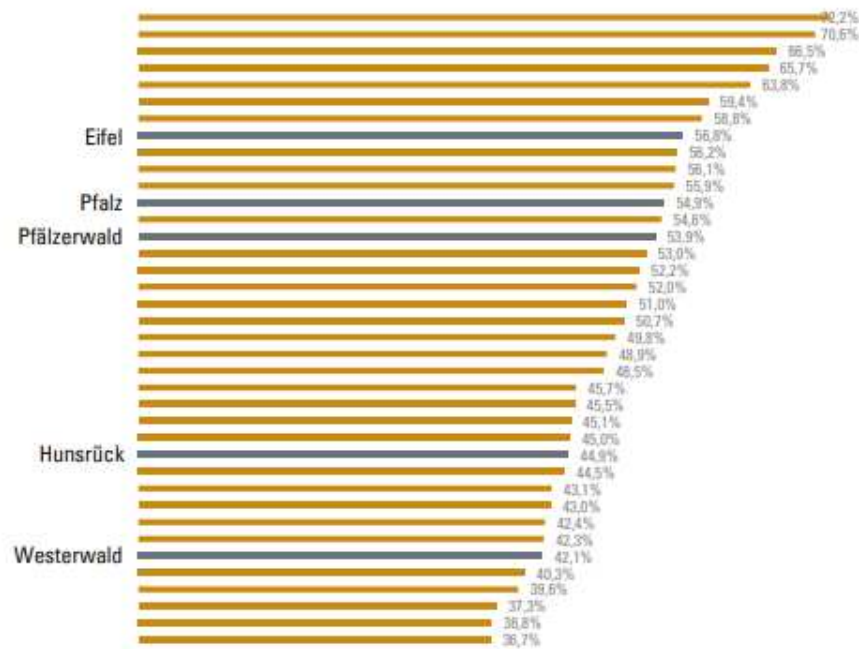
- Apps immer wichtiger!**  
Wichtigste Apps:
1. Komoot
  2. Google-Maps
  3. Outdooractive / Strava

## Top 3 Gründe für Radreisen:

1. „Man sieht mehr von Land und Leuten“
2. „Ich möchte im Urlaub aktiv sein“
3. „Umweltfreundliche Art zu reisen“

# Mountainbike Monitor

## Markentrichter Rheinland-Pfalz: Benchmark Bekanntheit



Unter allen abgefragten Regionen in Deutschland belegen die rheinland-pfälzischen Regionen bezüglich der Bekanntheit folgende Plätze:

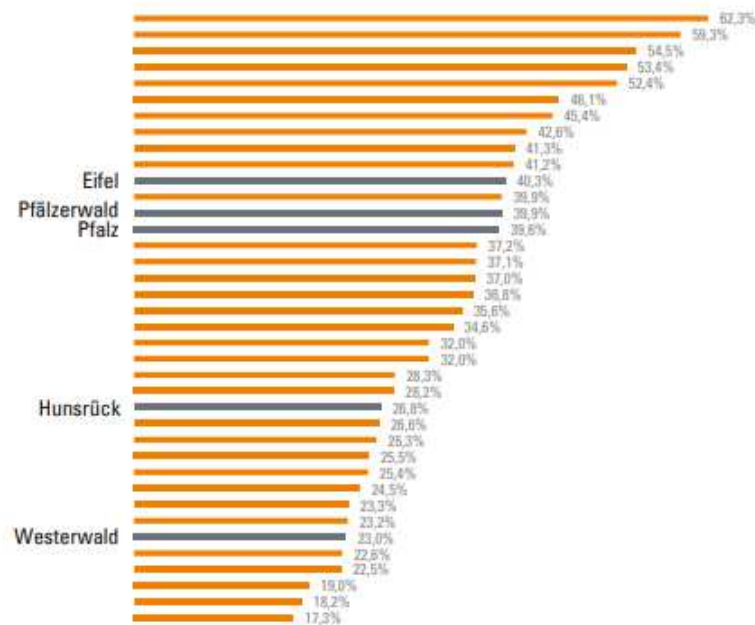
- Eifel: Platz 8
- Pfalz: Platz 12
- Pfälzerwald: Platz 14
- Hunsrück: Platz 27
- Westerwald: Platz 33



Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

Quelle: Sonderauswertung RLP MTB Monitor, MTB-Tourismusforum 2023

## Markentrichter Rheinland-Pfalz: Benchmark Interesse



Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

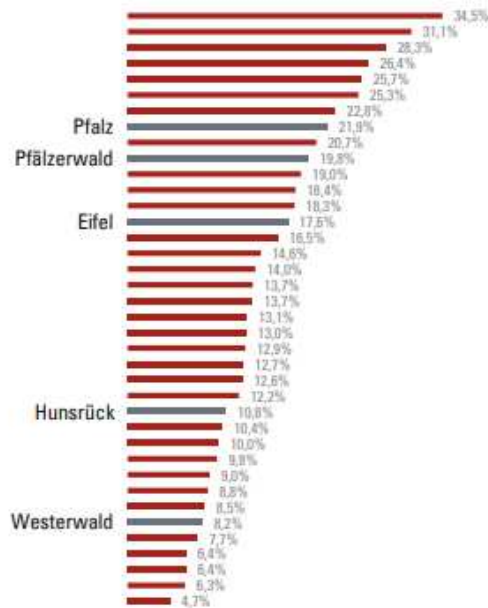


Unter allen abgefragten Regionen in Deutschland belegen die rheinland-pfälzischen Regionen bezüglich des Interesses folgende Plätze:

- Eifel: Platz 11
- Pfalz: Platz 13
- Pfälzerwald: Platz 14
- Hunsrück: Platz 25
- Westerwald: Platz 33

# Mountainbike Monitor

## Markentrichter Rheinland-Pfalz: Benchmark Erfahrung



Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

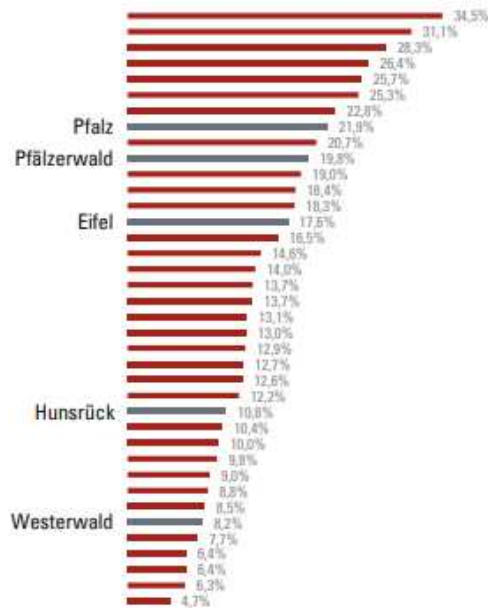


Unter allen abgefragten Regionen in Deutschland belegen die rheinland-pfälzischen Regionen bezüglich der Erfahrung folgende Plätze:

- Pfalz: Platz 8
- Pfälzerwald: Platz 10
- Eifel: Platz 14
- Hunsrück: Platz 26
- Westerwald: Platz 33

# Mountainbike Monitor

## Markentrichter Rheinland-Pfalz: Benchmark Erfahrung



Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)



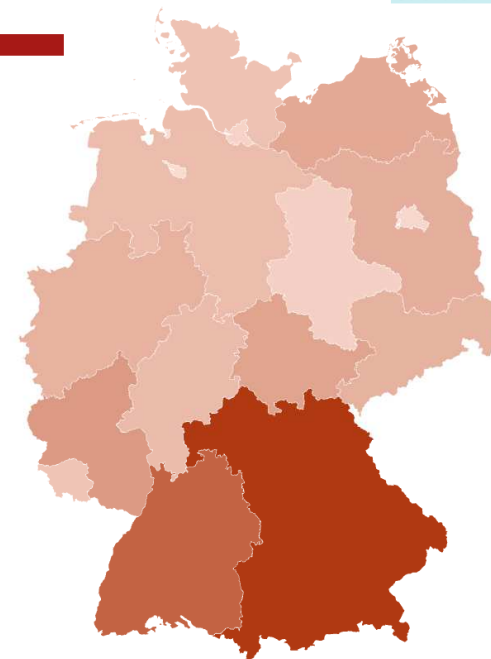
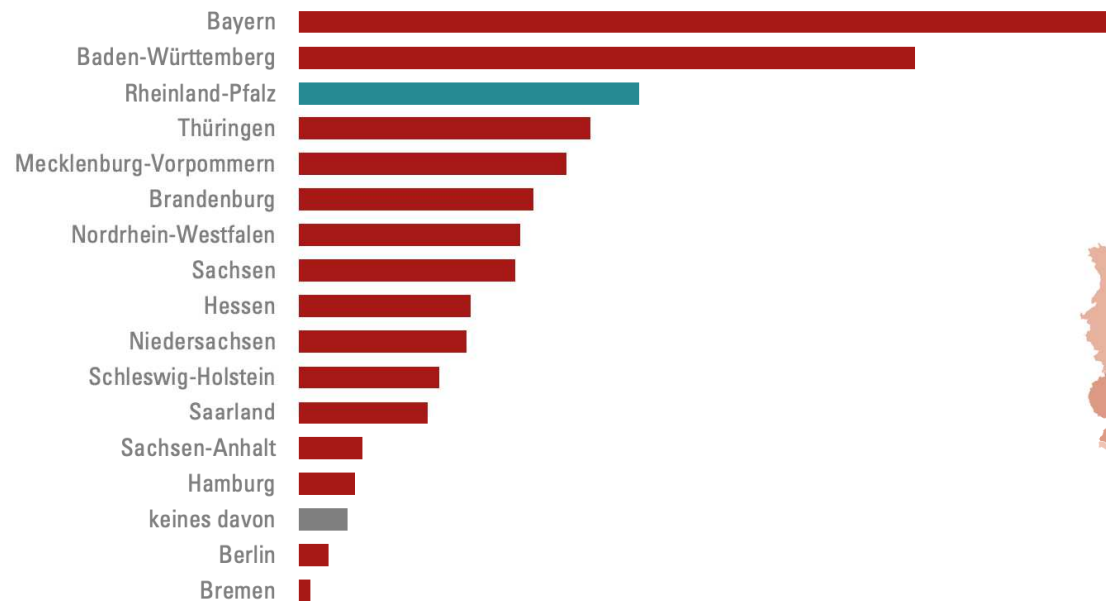
Unter allen abgefragten Regionen in Deutschland belegen die rheinland-pfälzischen Regionen bezüglich der Erfahrung folgende Plätze:

- Pfalz: Platz 8
- Pfälzerwald: Platz 10
- Eifel: Platz 14
- Hunsrück: Platz 26
- Westerwald: Platz 33

# Gravel Bike Monitor

## Markentrichter: Bundesländer (gestützte Abfrage)

V. a. den Süden assoziiert die Community mit guten Gravel-Möglichkeiten



Quelle: Mountainbike Forum Deutschland 2024



Quelle: Sonderauswertung RLP Gravel Bike Monitor, MTB-Tourismusforum 2024

# Gravel Bike Monitor

## Markentrichter (gestützte Abfrage): Benchmark Erfahrung – *Dort war ich schon graveln.*



Rang	Land	Anteil
1	Allgäu	
2	Schwarzwald	
3	Oberbayern	
4	Freiburg im Breisgau	
5	Bayerischer Wald	
6	Chiemgau	
7	Schwäbische Alb	
8	Harz und Harzvorland	
9	Pfalz	14,0 %
10	Zugspitz-Region	
11	Berchtesgadener Land	
12	Lüneburger Heide	
13	Ruhrgebiet	
14	Altmühltal	
15	Eifel	12,9 %

Rang	Land	Anteil
16	Sächsische Schweiz	
17	Fränkische Schweiz	
18	Dresden Elbland	
19	Erzgebirge	
20	Münsterland	
21	Pfälzerwald	11,3 %
22	Sauerland	
23	Taunus	
24	Thüringer Wald	
25	Tölzer Land	
26	Ammergauer Alpen	
27	Winterberg	
28	Bergisches Land	
29	Odenwald-Bergstraße	
30	Rhön	

Rang	Land	Anteil
31	Teutoburger Wald	
32	Spreewald	
33	Weserbergland	
34	Fichtelgebirge	
35	Oberlausitz	
36	Uckermark	
37	Frankenwald	
38	Westerwald	6,2 %
39	Spessart	
40	Hunsrück-Nahe Region	5,5 %
41	Saarland	
42	Vogtland	
43	Deister	
44	Kraichgau-Stromberg	
45	Siegerland-Wittgenstein	
46	Haßberge	



# Gravel Bike Monitor

## Markentrichter (gestützte Abfrage):

Benchmark Interesse – *Dort möchte ich gern einmal graveln.*



Rang	Land	Anteil
1	Schwarzwald	
2	Allgäu	
3	Sächsische Schweiz	
4	Bayerischer Wald	
5	Berchtesgadener Land	
6	Zugspitz-Region	
7	Freiburg im Breisgau	
8	Eifel	28,6 %
9	Fränkische Schweiz	
10	Chiemgau	
11	Schwäbische Alb	
12	Erzgebirge	
13	Harz und Harzvorland	
14	Lüneburger Heide	
15	Ammergauer Alpen	

Rang	Land	Anteil
16	Oberbayern	
17	Thüringer Wald	
18	Spreewald	
19	Pfalz	21,8 %
20	Fichtelgebirge	
21	Pfälzerwald	20,4 %
22	Taunus	
23	Rhön	
24	Altmühltal	
25	Dresden Elbland	
26	Teutoburger Wald	
27	Tölzer Land	
28	Bergisches Land	
29	Winterberg	
30	Frankenwald	

Rang	Land	Anteil
31	Sauerland	
32	Spessart	
33	Westerwald	14,1 %
34	Hunsrück-Nahe Region	14,0 %
35	Oberlausitz	
36	Uckermark	
37	Saarland	
38	Weserbergland	
39	Odenwald-Bergstraße	
40	Vogtland	
41	Münsterland	
42	Ruhrgebiet	
43	Deister	
44	Kraichgau-Stromberg	
45	Haßberge	
46	Siegerland-Wittgenstein	



Quelle: Mountainbike Forum Deutschland 2024 Seite 14

Quelle: Sonderauswertung RLP Gravel Bike Monitor, MTB-Tourismusforum 2024



# Gravel Bike Monitor

## Markentrichter (gestützte Abfrage):

Benchmark Eignung – *Ich denke, dort kann man gut graveln.*



Rang	Land	Anteil
1	Bayerischer Wald	
2	Erzgebirge	
3	Thüringer Wald	
4	Fichtelgebirge	
5	Eifel	27,3 %
6	Taunus	
7	Teutoburger Wald	
8	Schwäbische Alb	
9	Harz und Harzvorland	
10	Oberbayern	
11	Westerwald	25,9 %
12	Winterberg	
13	Fränkische Schweiz	
14	Rhön	
15	Pfalz	25,2 %

Rang	Land	Anteil
16	Ammergauer Alpen	
17	Frankenwald	
18	Saarland	
19	Bergisches Land	
20	Lüneburger Heide	
21	Spreewald	
22	Freiburg im Breisgau	
23	Zugspitz-Region	
24	Sächsische Schweiz	
25	Pfälzerwald	23,9 %
26	Sauerland	
27	Spessart	
28	Berchtesgadener Land	
29	Schwarzwald	
30	Chiemgau	

Rang	Land	Anteil
31	Altmühltal	
32	Odenwald-Bergstraße	
33	Allgäu	
34	Hunsrück-Nahe Region	22,0 %
35	Münsterland	
36	Vogtland	
37	Oberlausitz	
38	Weserbergland	
39	Tölzer Land	
40	Uckermark	
41	Dresden Elbland	
42	Siegerland-Wittgenstein	
43	Haßberge	
44	Kraichgau-Stromberg	
45	Ruhrgebiet	
46	Deister	



Quelle: Mountainbike Forum Umstichstudie 2024 Seite 15

Quelle: Sonderauswertung RLP Gravel Bike Monitor, MTB-Tourismusforum 2024

# Gravel Bike Monitor

## Markentrichter (gestützte Abfrage):

Benchmark positive Bewertung (Summe Erfahrung, Interesse oder Eignung)



Rang	Land	Anteil
1	Allgäu	
2	Schwarzwald	
3	Bayerischer Wald	
4	Sächsische Schweiz	
5	Oberbayern	
6	Freiburg im Breisgau	
7	Berchtesgadener Land	
8	Zugspitz-Region	
9	Eifel	68,8 %
10	Schwäbische Alb	
11	Erzgebirge	
12	Harz und Harzvorland	
13	Fränkische Schweiz	
14	Chiemgau	
15	Lüneburger Heide	

Rang	Land	Anteil
16	Thüringer Wald	
17	Pfalz	60,9 %
18	Ammergauer Alpen	
19	Taunus	
20	Fichtelgebirge	
21	Pfälzerwald	55,6 %
22	Spreewald	
23	Altmühltal	
24	Teutoburger Wald	
25	Rhön	
26	Dresden Elbland	
27	Winterberg	
28	Bergisches Land	
29	Sauerland	
30	Tölzer Land	

Rang	Land	Anteil
31	Frankenwald	
32	Westerwald	46,2 %
33	Münsterland	
34	Spessart	
35	Odenwald-Bergstraße	
36	Saarland	
37	Weserbergland	
38	Ruhrgebiet	
39	Oberlausitz	
40	Hunsrück-Nahe Region	41,5 %
41	Uckermark	
42	Vogtland	
43	Kraichgau-Stromberg	
44	Deister	
45	Siegerland-Wittgenstein	
46	Haßberge	

# Touristische Radwegeinfrastruktur in Rheinland-Pfalz

- **Radwege:**
  - sieben Radfernwege stellen die Basis dar (Ahr-Radweg, Kyll-Radweg, Lahnradweg, Mosel-Radweg, Nahr-Radweg, Rheinradweg, Saar-Radweg) ergänzt durch zahlreiche Themenrouten; diverse Mountain Bike Trails und MTB-Parks, zahlreiche E-Bike-Touren
  - die HBR (Herausgeber: LBM) regelt die einheitliche Beschilderung und Qualitätssicherung der Radwege
- **Radservices:**
  - 250 Radverleihstationen
  - 50 Radreparaturstationen
  - zahlreiche E-Bike-Ladestationen
- **Radfreundliche Betriebe:**
  - über 300 zertifizierte Bett & Bike-Betriebe
  - bieten Serviceleistungen für Radfahrer
  - liegen an attraktiven Radwegen
- **Tourenplaner Rheinland-Pfalz/Rheinland-Pfalz erleben App:**
  - rund 1.000 Touren mit Radbezug
  - Tourenbeschreibungen, Downloadmöglichkeit, Navigation, 2-D-Flüge

# Beliebtheit & Nachfrage von Radwegen in Rheinland-Pfalz

- **Beliebtheit:**  
Rheinradweg und Mosel-Radweg sind seit Jahren unter den TOP 10 der beliebtesten Radfernwege Deutschlands (Quelle: ADFC-Radreiseanalyse)
- **Tourenplaner Rheinland-Pfalz**  
eine Selektion der beliebtesten Radwege ist mit folgenden Attributen auswertbar:
  - Einblendungen
  - Seitenaufrufe
  - Downloads
  - Tourrank (Qualität der Datenpflege)

# Radfahren im Landestourismusmarketing

- Tourenplaner Rheinland-Pfalz
- Deskline: Datenbank für touristische Punktobjekte
- Webseite
- Jahreskampagne
- Zielgruppenmarketing

# Tourenplaner Rheinland-Pfalz

**Rheinland-Pfalz Gold**

Start **Jetzt buchen** Touren Inspiration Ziele & Unterkünfte Veranstaltungen Bedingungen Community Links

Suche nach Orten, Regionen, Koordinaten, ...

Filter Touren Radfahren für September geeignet Top-Touren aussichtsreich Einkehrmöglichkeit hundefreundlich familienfreundlich Hin und zurück Rundtour Etappentour barrierefrei Gipfel-Tour mit Bahn und Bus erreichbar

Zeige alle 982 Ergebnisse

- Wälder ALLENweg -Westerburg**  
TDP leicht  
↔ 13.3 km ▲ 54 hm  
⌚ 1:00 h ▼ 84 hm  
Westerwald - Ganz nach deiner Na...
- Lauschtour - Auf dem Saar-Radweg ...**  
TDP leicht  
↔ 18.5 km ▲ 13 hm  
⌚ 1:20 h ▼ 31 hm  
Saar-Obermosel-Touristik e.V.
- Gravel-Tour: Vulkaneifel 360°**  
TDP mittel  
↔ 65.2 km ▲ 1105 hm  
⌚ 6:20 h ▼ 1105 hm  
Eifel Tourismus GmbH
- Gravel-Tour: Maare und Mineralien**  
TDP mittel  
↔ 42.8 km ▲ 691 hm  
⌚ 3:45 h ▼ 691 hm  
Eifel Tourismus GmbH
- Lauschtour - Auf dem Moselradweg ...**  
TDP leicht  
↔ 41.1 km ▲ 46 hm  
⌚ 2:50 h ▼ 64 hm  
Saar-Obermosel-Touristik e.V.
- Auf ein Eis in den Saargau**

Microsoft Teams

21:10

Webseite rlp-tourismus.com

**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



Suche

Über uns | [Rheinland-Pfalz](#) | [Eckdaten](#) | [Aktiv in der Natur](#)



**Aktiv in der Natur**  
Radfahren, wandern und mehr!

Wandern und Radfahren in sommerweiblichen Weidlandschaften, artenreiche Wälder in den Mittelgebirgen durchstreifen, regionale Köstlichkeiten genießen und Kultur erleben. Rheinland-Pfalz bietet mit seinen zehn Regionen einen spannenden Mix für deinen perfekten Aktivurlaub in der Natur.

weiterlesen

**Geschichten rund um Aktivurlaub in Rheinland-Pfalz**  
Lass dich inspirieren!

Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**

# Zielgruppe: Werte des Postmateriellen Milieus

- Verantwortungsvolle Genussmenschen
- Streben nach Gleichgewicht und Selbstentfaltung
- Nachhaltige und umweltbewusste Lebensführung
- Globale Perspektive, Reisen elementare Teil des Lebensstils
- Gemeinwohlorientierung
- Liberale Grundhaltung
- Anspruchsvolles, selektives Konsumverhalten
- Aktives Informationsverhalten





# Zielgruppe „Aktive Naturgenießer“ – Persona „Blum“

- Aktive Naturgenießer mit Freude am gemeinsamen Entdecken schöner Landschaften und nachhaltigen Erlebnissen.

**Vor allem Paare 40+**  
aber auch Familien und Kleingruppen

## Produkthighlights:

- Zertifizierte Fern-, Rundwanderwege
- **Fern-, Fluss-, Themen- und Rundradwege**
- Naturerlebnisangebote
- Kulturelle Sehenswürdigkeiten

## Wichtige Ergänzungs-Themen:

- Regionale Kulinarik
- Weinerlebnisse / Besuch im Weinberg, Weinproben
- Regionaltypische Kultur
- Gastlichkeit und Lebensfreude
- Wellnessangebote

## Marketing-Botschaften:

- Freiheit in Kulturlandschaften genießen
- Achtsamkeit / Authentische Gastlichkeit
- Hochwertige regionale Produkte
- Nachhaltiges Reisen

Leitmotiv: „„Auf **abwechslungsreichen Rad- und Wanderwegen** attraktive Landschaften, Land und Leute kennenlernen“



## Unterkunft:

- Wander- oder **fahrradfreundlich** (Services)
- Mittel- bis hochpreisig
- Regionaltypische Architektur
- **Nähe zu Rad- oder Wanderwegen**
- Regionale, gemütliche Gastronomie
- Wellnessangebote
- Erreichbarkeit mit ÖPNV
- Camping/Glamping

## Marketing-Kanäle:

- Regionale und überregionale Zeitungen
- Fachmagazine print und online
- Tourenplaner und Touren-Apps
- Website der Regionen
- Radiobeiträge und Podcasts
- Fernsehreportagen
- Social Media (Facebook und Instagram)

## Anforderungen an die Aufbereitung und Tonalität der Marketing-Botschaft:

Fundiert mit Niveau / Authentisch / Geistreich / Pointiert / Reflektiert / Diskursiv

# Zielgruppe „Vielseitig Aktive“ – Persona „Familie Wolf“

- Vielseitige, lebensfreudige Aktivurlauber mit hohem Design- und Komfort-Anspruch

**Überwiegend Familien ab 30+**  
aber auch Paare oder Kleingruppen

## Produkthighlights:

- Themenwander- und Radwege
- Mountainbiking
- Wild-, Tier-, Erlebnisparks
- Klettersteige, Kletterwald/Hochseilgarten
- Besucherzentren, Spielplätze
- Barfußpfade, Natur-Lehrpfade, Rangertouren
- Wasseraktivitäten
- moderne Kulturangebote
- bekannte Sehenswürdigkeiten

## Wichtige Ergänzungs-Themen:

- Kultur und Design
- Regionale Kulinarik
- Weinerlebnisse
- Regionale Produkte

## Marketing-Botschaften:

- Freiheit und Abenteuer im Urlaub
- Zeitgemäßes Design/Ästhetik
- Authentische Erlebnisse
- Nachhaltiges Reisen

Leitmotiv: „„Abenteuer in den ursprünglichen Natur- und Kulturlandschaften Erleben.“



## Unterkunft:

- Mittleres Preissegment, aber stylisch-modern
- Eher Ferienwohnungen
- Extravagante, regionale Übernachtungskonzepte
- Glamping und Wohnmobil
- Nachhaltig ausgerichtet
- Familienfreundlich
- Service: Radverleih, Kinder-Animation

## Marketing-Kanäle:

- Social Media (Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube)
- Blogs
- Podcasts
- Buchungs- und Bewertungsplattformen
- Online-Zeitungen und Magazine
- Websites der Destinationen und Einrichtungen

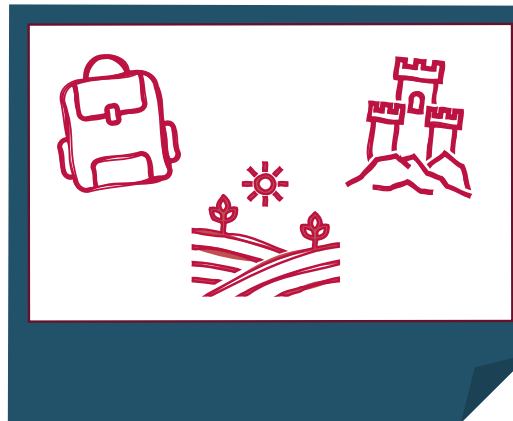
## Anforderungen an die Aufbereitung und Tonalität der Marketing-Botschaft:


Spielerisch, aber fundiert mit Anspruch / Authentisch / Pointiert / Reflektiert / Diskursiv / Zeitgemäß ästhetisch

# Auslandsquellmärkte: Beispiel Niederlande

## Niederländische Gäste

- sind Liebhaber der Landschaft
- **Sie sind hier gerne aktiv unterwegs**
- Wein und regionale Kulinarik schätzen  
Sie genau wie das attraktive  
Kulturangebot
- Sie sind preisbewusste Stammkunden  
mit hohem Kundenbindungspotenzial



- 
- ✓ Freier WLAN Zugang
  - ✓ Bargeldlose Zahlungsmöglichkeiten
  - ✓ Online Buchbarkeit von Angeboten und  
Produkten, ggf. Apps
  - ✓ **Fahrrad-Liebhaber (Verleih und Service)**
  - ✓ Liebhaber von Rabattkarten und Bonus-  
Aktionen
  - ✓ Stammkunden mit hohem Bindungs-  
Potenzial

# Vielen Dank – ich freue mich auf einen spannenden Austausch

Karin Hünerfauth, Projektmanagerin Geschäftsfelde Natur & Aktiv, RPT

[huenerfauth@rlp-tourismus.de](mailto:huenerfauth@rlp-tourismus.de)  
rlp.tourismusnetzwerk.info